

## Management vizual

Managementul vizual este un instrument LEAN de comunicare eficienta in cadrul unei organizatii sau chiar in viata de zi cu zi, fiind o metodologie de prezentare simpla, in locuri vizibile a informatiilor utile.

Managementul vizual se bazeaza pe transmiterea informatiilor prin imagini in loc de text, pentru ca informatia sa fie mult mai concisa si mult mai rapid de procesat.

Prin Management vizual, problemele, sarcinile dar si nivelul de indeplinire ale acestora sunt vizibile, si in acelasi timp ofera posibilitatea de a reactiona mult mai rapid in caz de neconformitate, fiind in acest fel o unealta foarte importanta in procesul de imbunatatire continua.



Managementul vizual, este o parte integranta a Kaizen-ului, prin legatura pe care o are cu celelalte elemente LEAN cum ar fi:

- ❖ **5S** - de la pasul de Sortare prin cartonasi rosu, la Aranjare, Curatare si mai apoi in procesul de Standardizare si Auditare.

- ❖ **VSM** – prin prezentarea grafica a situatiei Actuale, iar mai apoi pas cu pas la descrierea situatiei Viitoare si Ideale.

- ❖ **Kanban** – prin ajutorul urmaririi vizuale a nivelului de stoc, a materialelor necesare, a intarzierilor fata de plan.

- ❖ **Managementul echipamentelor** – prin planurile de mentenanta preventive, prin urmarirea obiectivelor pentru OEE, SMED, TPM, prin diverse indicatoare semne si semnale care ajuta la monitorizarea echipamentelor si imbunatatirea activitatii acestora.

