

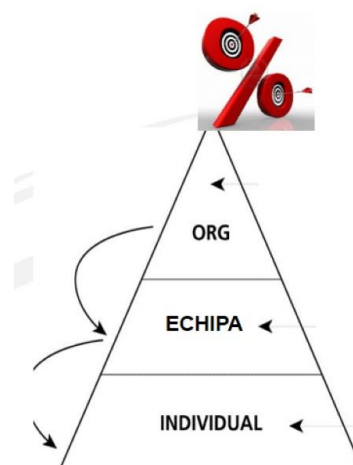
## Managementul obiectivelor

Managementul obiectivelor, sau managementul prin obiective reprezinta un instrument LEAN care consta in stabilirea obiectivelor, planificarea acestora, control si evaluare periodica.

Cand vorbim despre obiective acestea pot fi obiective ale calitatii, conform unor standarde, poate fi vorba despre indicatori tehnico economici ai companiilor, sau despre indicatorii pentru productie, calitate, securitate in munca, etc.

In momentul in care obiectivele au fost setate la nivel de companie acestea au nevoie sa fie stabilite pentru toate nivelurile, comunicate, monitorizate, redresate prin actiuni daca se abat de la directia stabilita si actualizate in cazul in care suporta modificari.

Pentru ca rezultatul obiectivelor sa fie unul eficace si sa aduca valoare adaugata atat angajatului cat si organizatiei, stabilirea acestora trebuie sa fie S.M.A.R.T:



- ❖ **Specific** – formularea obiectivelor trebuie sa se faca in mod specific si exact
- ❖ **Masurabil** – exprimarea obiectivelor trebuie facuta in numere sau valori masurabile
- ❖ **Posibil de atins** – obiectivele trebuie sa fie realizabile
- ❖ **Relevante** – obiectivele trebuie sa aiba importanta pentru angajat si pentru organizatie
- ❖ **Limitate in timp** - obiectivele trebuie sa aiba date fixe stabilite pentru pasii intermediari sau pentru tinta finala

