

Introducere in Achizitii

In lungul lor drum de transformare din materii prime brute in produse finite stralucitoare si care indeplinesc nevoile pietei actuale, materialele si serviciile reusesc sa faca intreaga lume sa se invarta in jurul lor: exista burse de materiale care, prin evolutia lor, faca economii sa creasca si sa se prabuseasca, cateodata politic, dar de cele mai multe ori strict economic, dictat de piata.

Exista industrii in care pretul materiilor prime dicteaza direct profitabilitatea, pe cand in alte industrii, cu procese tehnologice complexe valoarea adaugata transformata in profit vine din transformarea adusa asupra materiei prime. In ambele cazuri insa, pretul materiilor prime dicteaza pretul final oferit clientilor, profitul ramanand moneda de negociere.



Cand discutam de materii prime si pretul lor gandul ne duce instant la Achizitii. Functia de baza a achizitiilor este sa gaseasca furnizori de materiale si servicii care sa indeplineasca nevoile noastre interne ca si organizatie, ajutandu-ne in a ne mentine compania competitiva pe piata ca nivel de calitate, pret si nivel de serviciu oferit clientilor.

Cum facem insa sa ne asiguram ca avem cele mai bune conditii de pe piata? Cum ne asiguram ca pretul de achizitie nu influenteaza negativ costul final al unui produs finit? - stim bine pretul nu este egal cu costul. Cum ne asiguram ca mentinem propria noastra companie competitiva in alegerile clientilor nostri? Au achizitiilor un impact atat de puternic asupra tuturor proceselor legate de materiale si transformarea materialelor? Cum ne asiguram ca achizitiile noastre reusesc comunicari si negocieri eficiente?

Pentru achizitii exista si o parte ascunsa a proceselor de achizitii, necunoscuta majoritatii angajatilor dintr-o companie si care implica multe riscuri daca nu este administrata corect: contracte, conditii comerciale, confidentialitate, iar aceasta parte ascunsa de multe ori naste suspiciuni din cauza necunoasterii - de aceea este importanta discutia deschisa despre frauda si modalitatile de a elimina frauda.



Vă invităm la cursurile organizate de Effective Flux pentru a descoperi impreuna impactul Achizitiilor asupra proceselor unei companii, modalitati de evaluarea a costurilor finale, modalitati de definire a contractelor si conditiilor comerciale din contracte astfel incat sa sprijinim afacerea pentru care lucram. Vom invata si discuta despre negociere si comunicare, vom intelege mai bine nevoile organizatiei proprii si (la fel de important) nevoile furnizorilor si clientilor nostri.