

Cerinte specifice clientului - GM

bazat pe General Motors "IATF 16949 – Customer Specific Requirements"
Posted date : September 6, 2017 // Effective date : November 1, 2017

Obiective: Intelegerea a ce înseamnă si cum pot fi gestionate Cerintele specifice clientului, unde face standardul IATF 16949 : 2016 referință la Cerintele specifice clientului, care sunt și cum pot fi interpretate Cerintele specifice clientului GM.

Public țintă: Personal din companii de producție sau servicii din domeniul *automotive* – tehnicieni, ingineri, *manageri*, specialiști din departamentele Calitate, Inginerie, Proiectare, Întreținere, Producție, Achiziții, Logistică implicați în relația cu clientul sau furnizorul.

Durată desfășurare: 1 zi

Derulare curs:

- Introducere
- Definiție CSR conform IATF 16949 : 2016
- Cerinte, referinte IATF 16949 : 2016 la CSR
- Gestionare CSR
- Particularitati, regasire document, acces în portal – GM
- CSR – GM
- Discuții.Examinare. Inchidere curs

Instrumente prezentate (nivel introductiv):

- RFMEA – reverse FMEA
- LPA – layered process audit

Lector:

Experiența de peste 15 ani în industrie, din care mare parte în industria componentelor pentru automobile.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să ne contactați.